



それは良かった。
・・・さて、ホームページを拝見しました。なかなか良く出来ています。
後は江田島さんが継続してブログを書き続けていくだけです。



皆にも協力してもらい、〈SAMON〉についての評価も書いてありますし、
プロジェクトページへの書き込みも毎日誰かが行ってくれています。



ではそろそろ次の段階ですね。
STEP2は、このプロジェクトと〈SAMON〉を
全国で話題にする活動を始めます。
具体的にはネットPRという手法を使います。



いよいよですね！



ネットPRとは、インターネットニュースサイトへの情報掲載を行い、
口コミで拡販していく活動のことです。



どのような手順で？



手順は4段階あって、まずニュースリリースの原稿を作成します。
次にニュースリリースを、インターネットニュースサイトへ配信します。
続いてニュースサイト運営会社へ電話で掲載を依頼。
そして最後にインターネット上に掲載されたニュースを元に、
雑誌や新聞などオールメディア会社へ再度掲載依頼を行っていきます。
このPR活動で消費者が興味を持ってくれば
一気に全国的に話題になることがあるのです。



うーん。
でも、ニュースリリースを書くとか、
それをどこへ配信すれば良いのか何も分からないのですが・・・
大丈夫でしょうか？



自分で行うには限界があります。
今では取り上げられやすいようにニュースリリースを
代行で書いてくれたり、ニュースサイトへの代行配信をし、
電話でのアプローチまで代行してくれる専門会社があります。



代行だと費用はどのくらいかかりますかね？



7万円程度ですから、これは依頼をする方が効率的ですね。



安心しました。
一から私がやっていたら期日までに間に合わないので・・・。



それとまだ試験は終わってないでしょうが、
分かる範囲で IMA 検定で学んだノウハウに従い
インターネット広告の配信を始めてください。
月額数万円からで構いません。
配信後は分析もしっかり行いながらアクセス状況にあわせて
ウェブサイトのリニューアルしていくことも忘れないでください。
ウェブサイトは手をかけた分だけ成長しますので。